



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

МАЙ 2018

Пономаренко Никита Владимирович
Заместитель директора Департамента стратегического
развития и инноваций
Минэкономразвития России

Тел.: + 7 (495) 870-87-00 (доб. 0423)
Моб. тел.: + 7 (985) 301-12-13
Эл. почта: PonomarenkoNV@economy.gov.ru

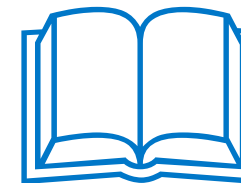
РЕКОМЕНДАЦИИ О ФУНКЦИЯХ И ПОЛНОМОЧИЯХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Рекомендации содержат обоснования требований к позиции руководителя компании по цифровой трансформации (Chief Digital Officer), а также его основные направления деятельности, функциональные обязанности и полномочия

Основание для разработки:

Пункт 03.03.006.002.001 Плана мероприятий по направлению «Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов», утвержденного Правительственной комиссией по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности (протокол от 18 декабря 2017 г. № 2), в рамках реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р

Текущая версия проекта рекомендаций доступна на сайте Минэкономразвития России во вкладке Департамента стратегического развития и инноваций



РЕКОМЕНДАЦИИ О ФУНКЦИЯХ И ПОЛНОМОЧИЯХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Набор **обязанностей** руководителя по цифровой трансформации (далее - ЦТ):

1. Управление **данными** при организации производственно-технологических и бизнес процессов в компании
2. Разработка и обеспечение реализации **проектов по внедрению цифровых технологий** во всех сферах деятельности компании
3. Разработка и обеспечение реализации **документов стратегического планирования** в сфере цифровой трансформации компании
4. Осуществление полномочий руководителя (куратора) **проектного офиса** (или иного структурного подразделения) по разработке и обеспечению реализации в проектном режиме проектов или документов стратегического планирования в сфере цифровой трансформации
5. Формирование **центра компетенций** в сфере цифровой трансформации компании

Перечень **сквозных технологий** для внедрения в компаниях*:

1. Большие данные
2. Нейротехнологии и искусственный интеллект
3. Системы распределенного реестра
4. Квантовые технологии
5. Новые производственные технологии
6. Промышленный интернет
7. Компоненты робототехники и сенсорика
8. Технологии беспроводной связи
9. Технологии виртуальной и дополненной реальностей

* Утверждены Программой «Цифровая экономика»

Основные функции руководителя по ЦТ по работе с данными:

1. Выработка **политики** по работе с данными, обеспечение управления процессами сбора, формирования и обработки данных, обеспечение их безопасного хранения
2. Содействие в выработке инструментов корпоративной отчетности в сфере **использования данных**
3. Управление **корпоративной моделью данных**, включая решение вопросов права на получение и использование данных
4. Управление **качеством данных**, обеспечение их соответствия нормативным требованиям и корпоративным правилам
5. Формирование передовой **аналитики** на основе данных и прогнозов деятельности компании
6. Формирование подходов и работы с текущей и ретроспективной **отчетностью** компании на основе данных
7. Формирование **системы принятия решений** на основе данных и внедрения механизмов автоматического принятия решений с использованием технологий искусственного интеллекта

РЕКОМЕНДАЦИИ О ФУНКЦИЯХ И ПОЛНОМОЧИЯХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Основные функции руководителя по ЦТ по разработке документов стратегического планирования по цифровой трансформации и **внедрению цифровых технологий**:

1. Формирование **пула проектов** по внедрению цифровых технологий в структурных подразделениях компании
2. Разработка и внедрение **Стратегии (программы) цифровой трансформации компании***
3. **Мониторинг уровня цифровизации** компании, его сопоставление с ведущими мировыми и отечественными компаниями – аналогами и конкурентами
4. Определение потребности клиентов и поставщиков компании и **выстраивание каналов цифрового взаимодействия** с ними
5. Выработка решений по **совершенствованию процессной и продуктовой деятельности** компании на основе применения цифровых технологий, включая:
 - формирование и внедрение бизнес-моделей, основанных на использовании цифровых технологий
 - разработку цифровых сервисов и платформенных решений, позволяющих обеспечить формирование, анализ и эффективное управление данными
 - выработку решений по автоматизации бизнес-процессов
 - подготовку предложений по созданию продуктов и услуг, обладающих новыми потребительскими свойствами, основанными на внедрении цифровых технологий
 - обеспечение снижения издержек при производстве продукции

* Разрабатывается проект структуры Стратегии

РЕКОМЕНДАЦИИ О ФУНКЦИЯХ И ПОЛНОМОЧИЯХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Основные функции руководителя по ЦТ формирования центра компетенций в сфере цифровой трансформации:

1. Обеспечение консультационной, методической и **экспертной поддержки** руководства и сотрудников компании по вопросам внедрения цифровых решений и сопровождения процессов цифровой трансформации
2. Участие в разработке требований к содержанию **технического задания по проектам**, направленным на реализацию стратегических документов в сфере цифровой трансформации компании
3. Создание **базы знаний** в сфере цифровых технологий, выстраивание системы мониторинга новых решений на основе цифровых технологий, организация исследований
4. Развитие механизмов «**открытых инноваций**» и других инструментов в целях внедрения цифровых технологий в деятельность компаний, работа со стартапами
5. Участие в формировании, определении направлений деятельности корпоративных **венчурных фондов** в части инвестирования и акселерации стартапов по направлениям цифровых технологий
6. Взаимодействие с организациями **высшего профессионального образования и научными организациями**, корректировка корпоративных образовательных программ
7. Формирование **экспериментальных полигонов** и пилотных зон внедрения (отработки применения) перспективных цифровых технологий
8. Выстраивание **системы обучения сотрудников** компании, их вовлечение в реализацию документов стратегического планирования в сфере цифровой трансформации компании



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

МАЙ 2018

Пономаренко Никита Владимирович
Заместитель директора Департамента стратегического
развития и инноваций
Минэкономразвития России

Тел.: + 7 (495) 870-87-00 (доб. 0423)
Моб. тел.: + 7 (985) 301-12-13
Эл. почта: PonomarenkoNV@economy.gov.ru